

ТОО «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ UIB»



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

на 2024-2029 г.г.

Алматы, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ТОО «МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ UIV»
2. ВВЕДЕНИЕ
3. ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
5. АНАЛИТИКО-ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ БЛОК
6. КОНЦЕПЦИЯ И МИССИЯ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА
7. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК
8. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
9. ЕЖЕГОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ О ВЫПОЛНЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ
10. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ МОНИТОРИНГА
11. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТОО МНОГОПРОФИЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА UIV

Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа развития ТОО Многопрофильного колледжа UIB на 2025–2029 годы
Основание для разработки Программы	Закон Республики Казахстан «Об образовании», от 27 июля 2007 года № 319-III; Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм», 2 сентября 2024 года; Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249 «Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы»; Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года № 790 «Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан»; «Программы развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года»; Дорожная карта трансформации технического и профессионального образования на 2025-2027 годы;
Разработчик Программы	ТОО «Многопрофильный колледж UIB»
Цели и задачи Программы	— повышение конкурентоспособности колледжа, через изменения в управлении колледжем; — повышение качества образования через внедрение инновационных технологий; — подготовка специалистов, востребованных на рынке труда; — развитие и улучшение инфраструктуры; — синергия образования с бизнесом — вовлечение в международное образовательное пространство — формирование личности с активной гражданской и жизненной позицией
Сроки и этапы реализации Программы	2024–2029 годы 1. Этап 1 (январь-февраль 2024): формирование рабочей группы, анализ текущего состояния, разработка Программы развития, обсуждение и утверждение его коллегиальным органом 2. Этап 2 (2024–2029): Реализация ключевых мероприятий, развитие

	<p>инфраструктуры, повышение квалификации педагогов</p> <p>3. Этап 3 (сентябрь-декабрь 2029): Оценка достигнутых результатов, корректировка стратегии, разработка новой Программы</p>
<p>Источники финансирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственные средства колледжа (доходы от основной образовательной деятельности). • Средства, полученные по государственному образовательному заказу. • Поступления от оказания платных образовательных услуг.
<p>Прогноз изменения рынка труда</p>	<p>Согласно тенденциям социально-экономического развития региона, наблюдается активное расширение сектора малого и среднего бизнеса, сферы услуг, туризма, международного сотрудничества и креативных индустрий.</p> <p>Рост предпринимательской активности и развитие корпоративного сектора формируют стабильный спрос на специалистов по направлению «Менеджмент», обладающих компетенциями в области организации деятельности предприятий, управления персоналом и администрирования бизнес-процессов.</p> <p>Увеличение туристических потоков, развитие внутреннего и въездного туризма, а также расширение гостиничной инфраструктуры города Алматы обуславливают востребованность специалистов по направлению «Гостиничный бизнес».</p> <p>Расширение международных связей, участие отечественных компаний в трансграничных проектах и рост числа иностранных партнёров усиливают потребность в квалифицированных специалистах по направлению «Переводческое дело», способных обеспечивать профессиональную межкультурную коммуникацию.</p> <p>Активное развитие рынка недвижимости, коммерческих пространств и креативной индустрии способствует повышению спроса на специалистов по направлению «Дизайн интерьера», владеющих современными технологиями проектирования и цифровыми инструментами визуализации.</p> <p>Цифровизация экономики и усиление требований к финансовой прозрачности организаций формируют стабильную потребность в специалистах по направлению «Учет и аудит», обладающих компетенциями в области бухгалтерского учета,</p>

	<p>налогообложения и финансового анализа.</p> <p>Развитие медиаиндустрии, цифровых платформ, рекламного и телевизионного контента, а также креативного сектора экономики обуславливают востребованность специалистов по направлению «Операторское искусство», способных работать с современными аудиовизуальными технологиями и участвовать в создании медиапродукта.</p> <p>Таким образом, реализация образовательных программ по указанным направлениям соответствует актуальным и прогнозируемым потребностям регионального рынка труда и обеспечивает подготовку конкурентоспособных специалистов среднего звена.</p>
--	---

ВВЕДЕНИЕ

Программа развития ТОО Многопрофильного колледжа UIB (далее — Программа) представляет собой стратегический документ, определяющий концепцию, цели и задачи, миссию, видение, направленный на создание условий для подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.

Программа направлена на разработку комплекса мер, необходимых для подготовки конкурентоспособных квалифицированных специалистов, ориентированных на трудоустройство в современных условиях с активной гражданской и жизненной позицией.

Документ разработан с учетом Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249 «Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы», «Дорожной карты трансформации технического и профессионального образования на 2025-2027 годы» и ориентирован на реализацию долгосрочных целей, связанных с внедрением инновационных образовательных процессов.

Программа развития направлена на системное укрепление его институциональной роли как ведущей организации технического и профессионального образования в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов среднего звена для приоритетных отраслей экономики города Алматы и Республики Казахстан.

Реализация Программы предусматривает модернизацию образовательных программ в соответствии с требованиями рынка труда, развитие кадрового потенциала, совершенствование материально-технической базы и

внедрение современных образовательных технологий, обеспечивающих устойчивое развитие колледжа и повышение качества подготовки обучающихся.

Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений.

Миссия и видение Программы развития ТОО Многопрофильного колледжа UIB на 2024–2029 годы

Видение программы:

К 2029 году ТОО «Многопрофильный колледж UIB» станет ведущей организацией технического и профессионального образования по подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сферах экономики, гостиничного бизнеса, переводческого дела и дизайна интерьера, обеспечивающей соответствие образовательных программ требованиям рынка труда, признанным на национальном и международном уровнях. Колледж будет активно внедрять инновационные образовательные технологии, развивать дуальное обучение и сотрудничество с работодателями, что позволит выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда и способствовать устойчивому развитию экономики Казахстана.

МИССИЯ ПРОГРАММЫ:

Программа развития ТОО Многопрофильного колледжа UIB на 2024–2029 годы отражает стремление колледжа стать лидером в системе технического и профессионального образования, обеспечивая подготовку специалистов, способных отвечать вызовам современной экономики. Программа направлена на решение актуальных проблем, учитывает имеющиеся ресурсы и предлагает комплексный подход к развитию колледжа, что делает ее реалистичной и ориентированной на долгосрочный успех.

3. Описание текущего состояния и перспектив развития

Колледж сегодня

ТОО «Многопрофильный колледж UIB» (далее — Колледж) является юридическим лицом, созданным в организационно - правовой форме товарищества с ограниченной ответственностью, осуществляющим деятельность в сфере образовательных, научных, и иных функций, направленных на обеспечение качественных образовательных услуг, реализацию образовательных программ технического и профессионального образования, обеспечение содержания обучения и воспитания обучающихся.

Колледж ведет подготовку специалистов среднего звена по специальностям: «Менеджмент», «Гостиничный бизнес», «Переводческое дело», «Дизайн интерьера», «Учет и аудит», «Операторское искусство».

Доступность технического и профессионального образования Колледжем в 2024 – 2025 учебном году обеспечено приемом 246 обучающимися, из них 175 по государственному образовательному заказу и 71 обучающихся на платной основе, увеличение с 2023-2024 учебным годом составил $\approx 251,4 \%$. То есть контингент вырос более чем в **3,5 раза** по сравнению с предыдущим учебным годом.

На сегодняшний день в колледже обучается 445 студента, из которых 318 учатся по государственному заказу, 127 — на платной основе. Образовательный процесс организован в две смены, что позволяет эффективно использовать производственную мощность колледжа, рассчитанную на 600 мест. Колледж активно внедряет дуальное обучение, охватывающее 96 студентов, благодаря сотрудничеству с более чем 130 предприятиями и компаниями различных отраслей.

Колледж располагает современной инфраструктурой, включая 15 учебных кабинетов, 4 компьютерных класса, 3 учебных лабораторий, спортивный и актовый зал, а также библиотеку с читальным залом. Колледж оснащен необходимыми условиями для обучения и практики студентов.

Особое внимание в колледже уделяется обеспечению высокого качества преподавания и профессиональному развитию педагогических кадров. Образовательный процесс осуществляют 31 педагогов, обладающих соответствующим уровнем квалификации и профессиональной подготовки. В составе педагогического коллектива: 2 педагога-модератора, 1 педагог-исследователь, 1 педагога-эксперта, 3 педагога высшей категории, 1 педагог первой категории, а также 14 преподавателей имеют степень магистра. В целом доля педагогов с высоким уровнем профессиональной квалификации составляет 68 %, что способствует обеспечению качества образовательного процесса и внедрению современных образовательных технологий.

По завершении обучения в Колледже UIВ выпускники имеют возможность продолжить образование в Университете UIВ по профильным образовательным программам с зачислением на 3 курс на основании установленных процедур академической преемственности и перезачёта результатов обучения.

Студенты и педагоги колледжа неоднократно становились победителями и призёрами городских, республиканских конкурсов, таких как «Я-Предприниматель» и другие. На городском конкурсе «Я-Предприниматель» – 2024, II место по направлению «Торговля» занял Семенов Тимофей Семенович; II место по направлению «Производство», занял Дулиддин Сардар, Эбен Нурмухамед. На городском конкурсе «Финансовая грамотность»-2024, III место Темірәлі Асель, Телькен Тельман. На Республиканском конкурсе «Я-Предприниматель» – 2024, II место по направлению «Торговля» занял Семенов Тимофей Семенович; II место по направлению «Производство», занял Дулиддин Сардар, Эбен Нурмухамед.

Колледж продолжает совершенствовать образовательную деятельность, активно участвуя в проектах по внедрению кредитно-модульного обучения, а также остаётся платформой для разработки и реализации инновационных образовательных процессов.

Перспективы развития колледжа

Исходя из государственной политики в области образования, с учетом трендов, современных вызовов и тенденций, определены стратегические направления и перспективы развития колледжа.

Колледж, определяет ключевые перспективы своего развития с учетом современных вызовы и тенденции в образовании, с целью подготовки востребованных специалистов среднего звена, а также созданием передовой образовательной среды. Колледж продолжит работу по повышению качества образовательных услуг, созданию современной комфортной и безопасной образовательной среды, постоянному улучшению инфраструктуры, усилению материально-технической базы, ранней профориентации школьников, усилению международного сотрудничества, укреплению партнерства с бизнесом, социальными партнерами и другими организациями образования, в том числе и с зарубежными.

Стратегические направления:

Исходя из текущей деятельности и задачами, поставленными государством и правительством перед техническим и профессиональным образованием определены основные стратегические направления деятельности колледжа:

1. Повышение и укрепление бренд-имиджа колледжа.
2. Внедрение инновационного менеджмента в управлении.
3. Внедрение инновационных образовательных технологий и создание условий для профессионального роста педагогов.
4. Обновление содержания образовательных программ.
5. Развитие цифровой инфраструктуры колледжа.
6. Формирование патриотических и культурных ценностей у студентов.
7. Научность образовательного процесса, международное сотрудничество.

4. Перспективы развития:

Перспектива 1. Усиление роли колледжа в регионе в подготовке специалистов для приоритетных отраслей экономики и сферы оказания услуг

Одним из ключевых приоритетов является усиление региональной роли колледжа в подготовке специалистов для пищевой отрасли и сферы оказания услуг.

В колледже будут созданы условия, которые будут способствовать высокой успеваемости обучающихся для их подготовки к глобальной конкурентоспособности путем повышения качества образования и обеспечения равного доступа к образовательным ресурсам. Для обеспечения качественного образования и воспитания будут организованы совместные проекты с привлечением родительской общественности и работодателей. Будут внедряться в учебный процесс ориентированные на предпринимательство учебные программы, образовательные курсы. Разработанные образовательные программы будут сфокусированы на предоставлении качественных профессиональных и социальных навыков, востребованных у работодателей. Будет продолжено внедрение системы оценивания WorldSkills в образовательный процесс колледжа, проведением промежуточной и итоговой аттестации в форме демоэкзаменов с учетом балльно-рейтинговой буквенной системы оценивания.

PISA — единственное международное исследование, проводимое для оценки навыков и знаний 15-летних обучающихся в области математики, чтения и естественных наук. Результаты исследования показывают, что обучающиеся организаций ТиПО отстают от своих сверстников из школ по базовым навыкам, которые формируются в процессе обучения по предметам общеобразовательного цикла, что в перспективе не позволит им адаптироваться или повысить уровень своих навыков, или обучиться новой профессии. Исходя из данной ситуации, будут приняты меры по развитию базовых знаний студентов колледжа для ликвидации существующего разрыва между результатами обучения в школах и колледжах. Педагоги колледжа будут системно актуализировать образовательные программы с учетом развития функциональной грамотности обучающихся.

Одним из факторов создания благоприятной образовательной среды возможно через профессиональную ориентацию абитуриентов, которые сознательно выбрали колледж, профессию, квалификацию и уровень образования.

Непрерывное образовательное и профессиональное развитие, развитие soft skills («мягких» навыков), поддерживаемое ресурсами и возможностями колледжа, направлено также на повышение интереса и мотивации будущих абитуриентов к обучению в нашем учебном заведении. Важную роль в этом процессе играет качественная и грамотно организованная профориентация, основанная на актуальных знаниях и практическом опыте.

Профориентационная работа, которую колледж проводит в школах и гимназиях города, направлена на помощь будущим студентам в выборе направления профессионального обучения и построении карьерной траектории. Это достигается через организацию совместных мероприятий, начиная с начальной школы.

Система профориентации в колледже призвана создать условия для осознанного выбора выпускниками школ будущей профессии, образовательной траектории и профиля подготовки. Это позволяет учитывать личные интересы обучающихся, их образовательные запросы и требования рынка труда. Результаты профориентационной работы становятся основой для многих ключевых показателей эффективности колледжа: качества знаний студентов, их успехов в профессиональных конкурсах и дальнейшего трудоустройства выпускников.

Современные методы профориентации, используемые колледжем, включают проблемный подход к формированию мотивации и психологической готовности к профессии, расширение спектра профессиональных возможностей, знакомство со смежными профессиями, а также погружение в профессию через мастер-классы, ранние профессиональные пробы, профориентационные проекты и кейсы.

Результаты профориентационной деятельности регулярно анализируются и мониторятся, что позволяет выявлять риски и вносить необходимые улучшения.

Немало важным приоритетом развития колледжа являются дальнейшее усиление материально-технической базы колледжа и повышением уровня безопасности, поддержанием инфраструктуры и обеспечение культурного и образовательного досуга. До 2029 года планируется обновление инфраструктуры до 8-ми лабораторий.

Перспектива 2. Создание инновационного управления образовательными процессами колледжа

Коллектив ТОО Многопрофильного колледжа UIB в основном состоит из людей молодого и среднего возраста, с профессиональным образованием и академическим педагогическим образованием, представляя собой единую систему организационной культуры, которая помогает колледжу поддерживать успешную стабильность и дисциплину, одновременно способствуя инновационному развитию и созданию благоприятной среды для всех членов коллектива. Тем не менее, колледж определил для себя задачу непрерывного создания комфортной образовательной среды, что означает новый менеджмент, психолого-эмоциональное благополучие в коллективе и при взаимодействии педагогов со студентами, новое современное содержание образования, современная инфраструктура, активное использование информационных технологий.

Общее руководство деятельностью колледжа осуществляет директор. Руководство колледжа осуществляет контроль по закрепленным направлениям деятельности, несет ответственность за выполнения в подчиненных

подразделениях обязательств по реализации всех требований в области развития и качества образовательной деятельности.

В целом администрация колледжа обеспечивает эффективное управление колледжем в соответствии с перспективами и актуальными запросами развития образования. Высокое качество трудовой дисциплины обеспечивается действенностью Правил внутреннего распорядка колледжа, работой внутриколледжного контроля, своевременным информированием исполнителей о принятых решениях Педагогического совета, учебной части, изданных приказов, распоряжений.

Формирование комфортной образовательной среды производится через выявление потребностей всех участников процесса. Приветствуется активное поддержание и поощрение любых инициатив, направленные на инновации и улучшение образовательного процесса, в результате чего, проявления «чувства принадлежности» к жизни колледжа и проявление эмпатии со стороны педагогов, безусловно передается и студентам.

В создании комфортной образовательной среды не может быть, чтобы действовала только какая-то часть коллектива колледжа, это должна быть непрерывная цепочка: администрация – педагоги – родители – студенты. Каждый член администрации оказывает посильное содействие в развитии комфортной образовательной среды, выступает примером для педагогов и студентов, демонстрируя соблюдения ценностей и самодисциплину, проявляя профессионализм, ответственность и взаимоуважение. В этой цепочке, самую большую часть вовлеченности в создании благоприятной среды требуют педагоги и студенты, и в этом случае применение «интерактивных мастерских» (прием, включающий проведение тренингов с привлечением коучей, психолога, методиста, социального педагога с родителями, педагогами, студентами) оказывают значительный эффект, так как исключается традиционная лекция или собрание, происходит установление доверительных коммуникации, где каждый педагог, родитель или студент может выразить свои идеи, предложения или опасения. Кроме этого, системные формальные и неформальные встречи, обсуждение текущих вопросов, feedback, способствуют выявлению всех потребностей и соответственно, созданию именно той комфортной среды, которая необходима для всех стейкхолдеров, содействуют созданию условий для их удовлетворенности работой, способствует формированию гармоничной и комфортной образовательной среды колледжа, исключению буллинга, следовательно, идет становление успешного колледжа. Принятая в 2024-2025 учебном году программа воспитания «Биртўтас тәрбие» с идеологемы триады воспитания и применения ценностно-ориентированного и компетентностного подходов в воспитании как раз ориентированы на создание комфортной и благоприятной образовательной среды.

Помимо этого, в целях повышения эффективности управления учебным процессом, необходимо усовершенствовать систему внутриколледжного контроля, где особое внимание будет уделяться повышению уровня

профессиональной компетентности субъектов контроля. Постоянный анализ и оценка на основе контроля успешных результатов и недостатков по направлениям внутриколледжного контроля позволит повысить качество деятельности управления учебным процессом и достичь высоких результатов. В вопросах повышения качества знания обучающихся будет использован внутренний ресурс колледжа. Педагоги, кроме традиционных методик и приемов, будут применять методы Lesson Study, Action research, посещать уроки, предоставлять обратную связь, осуществлять совместное планирование и модерацию уроков и т.д.

Перспектива 3. Внедрение современных педагогических технологий, развитие профессиональных компетенций педагогов в условиях цифровой трансформации и повышение качества подготовки специалистов

Укрепление имиджа колледжа также будет усилен через повышение квалификационной категории педагогов, создание и реализацию авторских образовательных программ и учебно-методических материалов, цифровых образовательных ресурсов, что будет способствовать созданию уникального образовательного контента, соответствующего современным требованиям рынка труда и государственного общеобязательного стандарта образования.

Современные педагогические технологии включают в себя использование интерактивных методов обучения, онлайн-курсов, образовательных игр, проектного подхода и других инновационных форм работы. Использование данных технологий позволит активно адаптировать их под нужды конкретных обучающихся.

Процесс повышения квалификации, непрерывный особенно в условиях цифровой трансформации. Педагоги проходят курсы повышения квалификации, чтобы постоянно обновлять свои знания и умения. Это необходимость для обучения и работы с новыми образовательными платформами, созданием цифровых ресурсов.

Экспериментальная работа в образовательном процессе позволяет тестировать и внедрять новые подходы в обучении. Это может быть, как внедрение новых педагогических технологий, так и использование нестандартных методов работы с обучающимися. Данная работа дает возможность находить оптимальные методы для повышения эффективности учебного процесса и выявлять лучшие практики для масштабирования в рамках образовательной организации.

Создание ЦОРов является неотъемлемой частью цифровой трансформации в образовании. Для колледжа это электронные учебники, видеоматериалы, интерактивные приложения, платформы для тестирования и контроля знаний. Такие ресурсы помогают повысить доступность образования, обеспечить обучающимся актуальными и удобными инструментами для обучения.

Эти направления тесно связаны между собой и формируют основу для улучшения качества образования. Успешное их внедрение требует активной работы как со стороны колледжа, так и со стороны педагогов, готовых к постоянному саморазвитию.

Перспектива 4. Актуализация образовательных программ с учетом трендов в образовании, по требованиям работодателей и Атласа новых профессий, в том числе и для подготовки по микроквалификациям, сертификация выпускников

Немало важным приоритетом в развитии колледжа станет расширение спектра образовательных программ с учетом требований работодателей, развитие профессиональных компетенции педагогов в условиях цифровой трансформации и повышение качества подготовки специалистов. Этот процесс включает в себя внедрение новых профессиональных модулей, микроквалификации с учетом Атласа новых профессий и форматов обучения, которые соответствуют актуальным трендам и потребностям студентов и работодателей.

Изменения в программах будут также включать тенденции в «зеленой» технологии, переработке отходов и охране окружающей среды. Колледж планирует открытие новых направлений в сфере гостиничного бизнеса, включая обучение и курсы по маркетингу, менеджменту и туризму, в том числе и организации гастрономических туров.

Неотъемлемой частью стратегии колледжа станет укрепление партнерства с бизнесом, социальными партнерами и другими учебными заведениями. Организация системы социального партнерства предполагает реальное включение работодателей в разработку нового содержания профессионального образования, основанного на профессиональных стандартах и компетенциях, для создания такой системы идеальным является дуальное обучение. Заключение соглашений и тесное партнерское сотрудничество с региональными и зарубежными предприятиями в городе Алматы позволит организовать совместные мероприятия, такие как ярмарки вакансий, профессиональные конкурсы и мастер-классы с участием обучающихся школ, лицеев, гимназии.

Дуальная система обучения способствует развитию социального партнерства и механизмов взаимодействия колледжа и работодателя. Дуальная система обучения как наиболее распространенная и эффективная форма подготовки кадров активно внедряется в процесс обучения в колледже с 2024 года. Внедрение дуальной системы обучения в ТОО Многопрофильном колледже УІВ позволяет совместить в учебном процессе теоретическую подготовку и получение профессиональных навыков студентами. Как показывает практика, внедрение данной системы обучения способствует более качественному освоению теоретического материала. Система дуального образования в ТОО Многопрофильном колледже УІВ с каждым годом интенсивно развивается. Развитие и расширение партнерских отношений с работодателями в 2026 году увеличится на 20%. Расширение сети партнеров-предприятий является одной из основных целей, с этой связью с 2027 по 2029 год ежегодно увеличивая количество предприятия на 20%, довести

количество до 23 предприятий. С 2026 по 2029 год увеличение числа участников дуального обучения ежегодно увеличивается на 25%, в 2029 году количество участников дуального обучения достигнет 300 студентов; Колледж с каждым годом приобретает и углубляет профессиональные знания и опыт.

В 2025 году в состав обучающихся по государственному образовательному заказу зачислено 150 студентов, всего обучается 319 студентов, в перспективе с 2026 по 2029 годы планируется довести количество обучающихся по государственному образовательному заказу до 150 с зачислением 20% контингента ежегодно.

Привлечение специалистов наставников и педагогов отрасли к образовательному процессу обеспечит студентов ценным практическим опытом, а развитие индивидуальных менторских программ усилит связь между обучением и профессиональной деятельностью. В подготовке квалифицированного специалиста, владеющего всеми необходимыми профессиональными технологиями, ведущее место принадлежит педагогам специальных дисциплин колледжей. Именно они передают студентам знания и опыт, навыки и мастерство, воспитывают активную жизненную позицию. Поэтому предусмотрены меры для привлеченных с производства педагогов. Вовлечение педагогов с производства ТОО Многопрофильного колледжа UIB 2024-2025 учебном году составила 1 педагога с компании АО «SkyBridge Invest», 2025-2026 учебном году составила 3 педагога: 2 педагога из отеля ТОО «Мунай-INTEGRATION», 1 педагог из ТОО «Arnau tour Kazakhstan». Итого в колледже 4 педагога привлечены с производства. Колледж ежегодно планирует увеличение количества специалистов с предприятий для педагогической деятельности и передачу профессиональных навыков студентам.

Перспектива 5. Создание интегрированной образовательной цифровой экосистемы, обеспечивающей доступ к инновационным образовательным технологиям, персонализированному обучению и высокому качеству образовательного процесса

Развитие цифровой образовательной среды является важным аспектом, направленным на повышение качества обучения и доступности образовательных ресурсов. Особое внимание будет уделено формированию цифровых компетенций у педагогов и студентов, что позволит интегрировать современные информационные технологии во все аспекты учебного процесса. Кроме того, колледж намерен активно использовать системы управления обучением, и вместе с ним обновление компьютерного парка, мультимедийных и интерактивных средств обучения. Эта перспектива позволит централизовать доступ ко всем образовательным материалам, организовывать взаимодействие между преподавателями и студентами, а также вести учет успеваемости в режиме реального времени. Такие меры не только облегчат процесс обучения, но и позволят оперативно реагировать на изменения в потребностях обучающихся. В колледже будет внедрена электронная система документооборота и продолжится развитие цифровых навыков педагогов колледжа.

Реализация данного направления обеспечивает:

1. прозрачность образовательных процессов и объективность оценивания;
2. академическую честность и прослеживаемость результатов обучения;
3. доступность образовательных ресурсов для всех категорий обучающихся;
4. персонализацию обучения и сопровождение индивидуальных образовательных траекторий;
5. системный внутренний мониторинг качества образовательных услуг.

Перспектива 6. Воспитание высоконравственных, социально ответственных граждан, соответствующих национальной идентичности, культурного многообразия и развития страны.

В колледже уделяется особое внимание развитию моральных ценностей студентов, укреплению их социальной ответственности и активному вовлечению в творческую деятельность, способствующую сохранению национальной идентичности и культурному развитию молодежи в соответствии с современными требованиями страны. В колледже функционирует система студенческого самоуправления, предоставляющая возможность объединяться по интересам и реализовывать творческие способности.

В рамках реализации программы «Біртұтас тәрбие» будут проводиться мероприятия, также способствующие формированию культурной зрелости студентов, укреплению гражданской позиции и патриотизма, а также сохранению и развитию историко-культурных традиций колледжа.

Особое внимание будет уделяться развитию у студентов способности понимать и воспринимать художественные произведения, а также стимулированию интереса к искусству через посещение театров, музеев, выставок, проведение творческих вечеров и встреч с известными культурными деятелями.

Для укрепления взаимодействия с семьями студентов важным шагом является вовлечение родителей в жизнь колледжа. Создание открытых и позитивных отношений с родителями становится важной частью воспитательного процесса.

Ожидаемые результаты реализации концепции воспитания молодежи включают успешное воплощение программы «Біртұтас тәрбие», осознание студентами значимости воспитания, обеспечение преемственности воспитательного процесса, повышение уровня воспитанности, популяризацию здорового образа жизни, укрепление духовных и нравственных основ общества, а также активизацию самоорганизующейся воспитательной системы.

Патриотическое воспитание студентов будет реализовываться через широкое вовлечение их в различные движения, такие как дебатные клубы, студенческие парламенты и органы самоуправления. Молодежные движения, такие как «Жас сарбаз» будут играть ключевую роль в участии студентов в управлении колледжем и решении

внутриколледжных проблем. Они будут способствовать формированию творческой личности и развитию ответственной гражданской позиции, а также уважению к истории, культуре, обычаям и традициям своей Родины.

Работа с клубами студентов будет расширяться, с акцентом на создание и развитие спортивных, дебатных и других клубов. Для формирования экологической культуры и пропаганды здорового образа жизни будут развиваться экологическое волонтерство через проекты, такие как «Ашық жүрек», «Қамқор», а также будут проводиться мероприятия в рамках движений «Жас сарбаз». Кроме того, будут развиваться спортивные секции, включая национальные виды спорта, такие как «Асық ату», «Тоғызқұмалақ», «Арқан тарту».

Воспитательная работа в колледже будет продолжаться через активное вовлечение студентов в общественную и волонтерскую деятельность, что приведет к формированию культуры взаимопомощи в волонтерской сфере и обеспечит участие каждого студента в этом процессе.

В рамках экологического воспитания внимание будет уделяться вопросам охраны природы, формированию экологических ценностей, а также разнообразные воспитательные мероприятия. Студенты будут активно участвовать в экологических акциях, таких как «Таза Қазақстан», направленных на повышение осведомленности об охране окружающей среды.

Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на воспитание молодежи, что требует формирования у студентов полезных навыков в области кибербезопасности, кибергигиены и киберкультуры.

Поэтому в рамках воспитательной работы колледжа необходимо включить мероприятия по формированию экологичной цифровой культуры у студентов. Также будут разработаны и внедрены меры по защите студентов от информации и материалов, которые могут повредить их духовному развитию.

Развитие общечеловеческих ценностей и эмоционального интеллекта студентов в рамках формального образования должно опираться на учения Абая о «Толық адам», принципы Шәкәріма о «Ар-ұждан», педагогическое наследие Ахмета Байтурсынова, Миржакипа Дулатова, Жүсіпбека Аймауытова, Мағжана Жұмабаева, культурное наследие Ермұхана Бекмаханова и Манаша Қозыбаева, а также идеи Акселеу Сейдимбекова о почитании традиций казахского народа и служении своей стране.

Студенты должны усвоить и перенести в свою жизнь все ценности, изложенные в учении Абая о «Толық адам» после завершения обучения.

Перспектива 7. Развитие научно-исследовательской деятельности среди педагогов и студентов колледжа, развитие международного сотрудничества

В период до 2029 года планируется усиление сотрудничества с зарубежными организациями посредством реализации совместных проектов с зарубежными партнерами, дальнейшее расширение партнеров и подписание

меморандумов, обмен образовательными программами и образовательными технологиями, в том числе для получения дудипломного образования и развития академической мобильности, участие в программах международных грантовых проектов, в том числе и по изучению иностранных языков, обмена опытом, публикации статей и научных разработок в международных рецензируемых изданиях. Организация международных стажировок для студентов и педагогов позволит расширить горизонты профессионального обучения, усилить компетенции и повысить уровень квалификации участников.

Планируется развитие научной деятельности, направленной на получение патентов или авторских свидетельств, а также публикация научных статей в изданиях, рекомендованных Министерством просвещения, что обеспечивает рост научно-исследовательского потенциала колледжа. Колледж сотрудничает с университетом города Алматы ведущих подготовку по родственным направлениям, это Университет Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева. В рамках сотрудничества и обеспечения преемственности образования продолжится работа по профориентации, созданию непрерывных образовательных программ, участие в научных исследованиях и разработках.

Перспективным направлением развития колледжа является системное укрепление научно-исследовательской деятельности среди педагогических работников и обучающихся, а также расширение международного сотрудничества в образовательной и проектной сферах.

Развитие исследовательской культуры предполагает интеграцию элементов научной и проектной работы в образовательный процесс, повышение публикационной активности, участие в научно-практических конференциях, конкурсах и прикладных исследованиях, направленных на решение актуальных задач профессиональной деятельности.

Расширение международного сотрудничества предусматривает установление партнёрских связей с зарубежными образовательными организациями, реализацию совместных образовательных и исследовательских проектов, развитие академической мобильности, а также обмен передовыми практиками и инновационными технологиями обучения.

Реализация данного направления позволит повысить качество подготовки специалистов, усилить конкурентоспособность выпускников и укрепить позиции колледжа в национальном и международном образовательном пространстве.

5. Аналитико-прогностический блок

<p>Strengths — сильные стороны</p> <p>Развитая инфраструктура и наличие современных аудитории, оснащенных современной техникой;</p> <p>Наличие современной материально-технической базы для проведения лабораторно-практических занятий и учебных практик по специальностям;</p> <p>Высокий уровень квалификации педагогического состава;</p> <p>Активное сотрудничество с работодателями, предоставление социальными партнерами баз практик, для обучающихся колледжа;</p> <p>Активное внедрение дуального обучения и обучение по заявкам предприятий;</p> <p>Участие в профессиональных конкурсах, предоставление возможности для профессионального роста педагогов и студентов;</p> <p>Активная профориентационная работа со школьниками, с другими колледжами партнерами, вузами;</p> <p>Инновационные образовательные технологии, системная работа по повышению квалификации педагогов, внедрению их знаний в образовательный процесс;</p>	<p>Opportunities — возможности</p> <p>Расширение социального партнерства и дуального обучения.</p> <p>Заключение новых меморандумов и соглашений с зарубежными образовательными организациями для обмена опытом, проведения совместных проектов и программ академической мобильности.</p> <p>Развитие цифровой инфраструктуры колледжа, включая создание электронного документооборота и образовательной платформы, информационной безопасности.</p> <p>Разработка новых образовательных программ с учетом требований рынка труда.</p> <p>Привлечение специалистов с производства для передачи практического опыта студентам.</p> <p>Развитие научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Продвижение колледжа, укрепление бренда колледжа.</p> <p>Развитие студенческого самоуправления и волонтерства.</p> <p>Расширение профориентационных мероприятий, включая ранние профессиональные пробы, мастер-классы и инфотуры для школьников.</p>
<p>Weaknesses — слабые стороны</p> <p>Потребность в обновлении инфраструктуры и материальной технической базы по всем специальностям;</p> <p>Недостаточный уровень вовлеченности представителей бизнеса и экономического сектора в деятельность колледжа в части оказания финансовой поддержки и развития партнерских инициатив.</p> <p>Необходимость дальнейшего совершенствования системы внутреннего обеспечения качества образования.</p>	<p>Threats — угрозы</p> <p>Усиление конкуренции со стороны других колледжей и организаций образования, реализующих аналогичные образовательные программы.</p> <p>Быстрые изменения требований рынка труда к квалификациям специалистов.</p> <p>Недостаточная заинтересованность работодателей в долгосрочном сотрудничестве с организациями технического и профессионального образования.</p>

	Снижение количества выпускников школ, что может привести к уменьшению контингента обучающихся.
--	--

6. Концепция и миссия развития колледжа

Миссия: Обеспечение качественного технического и профессионального образования через подготовку компетентных специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда, развитие партнерства с работодателями и внедрение инновационных образовательных технологий.

Видение: ТОО Многопрофильный колледж UIВ — инновационный и конкурентоспособный колледж, признанный надежным партнером бизнеса и общества в подготовке квалифицированных специалистов, соответствующих современным требованиям экономики и рынка труда.

Концепция развития ТОО Многопрофильного колледжа UIВ

Концепция развития ТОО Многопрофильного колледжа UIВ на 2024–2029 годы направлена на формирование современной образовательной среды, подготовку конкурентоспособных специалистов, соответствующих требованиям экономики и рынка труда, а также на развитие инновационной, образовательной и социальной деятельности колледжа. Колледж ставит перед собой задачу стать лидером в сфере технического и профессионального образования, обеспечивая высокое качество знания, внедряя инновации, укрепляя международное сотрудничество и формируя у студентов патриотические и культурные ценности.

Основные стратегические направления включают повышение и укрепление бренд-имиджа колледжа, внедрение инновационного менеджмента в управлении, внедрение современных образовательных технологий и создание условий для профессионального роста педагогов, обновление содержания образовательных программ, развитие цифровой инфраструктуры колледжа, формирование патриотических и культурных ценностей у студентов, а также развитие научной деятельности и международного сотрудничества.

Повышение бренд-имиджа колледжа включает повышение качества образовательных услуг, положительная репутация, системное продвижение уникального бренда, активное участие в образовательных имиджевых мероприятиях, таких как профессиональные чемпионаты, форумы, выставки, круглые столы, создание доступного и интересного медиаконтента, проведение дней открытых дверей, популяризацию достижений выпускников через демонстрацию их успешных кейсов.

Основное внимание уделяется повышению квалификации педагогов и актуализации образовательных программ, совершенствованию дуального обучения и практико-ориентированного подхода, цифровизации образовательного процесса. Ключевыми аспектами являются создание Образовательного производственного кластера, качественная профориентационная работа, содействие трудоустройству выпускников, укрепление партнерства с бизнесом. Кроме этого, акцент делается на обновлении материально-технической базы и формировании современной инфраструктуры.

Внедрение инновационного менеджмента направлено на повышение корпоративной культуры, внедрение системы КРІ для оценки эффективности работы сотрудников, автоматизацию административных процессов, обучение персонала современным методам управления.

Обновление образовательных программ осуществляется путем мониторинга требований рынка труда, внедрения микроквалификаций и совместной разработки программ с работодателями. Использование образовательных технологий предполагает внедрение blended learning, геймификации, цифровых платформ и системы наставничества для педагогов. Развитие цифровой инфраструктуры предусматривает оснащение колледжа современным оборудованием, создание цифровой библиотеки, развитие онлайн-обучения и образовательной платформы.

Ключевым ориентиром колледжа станет создание условий для того, чтобы не только поднимать уровень образованности студента, но и создание атмосферы, способствующей формированию высоконравственной и всесторонне развитой личности, обладающей ключевыми компетенциями выпускника, способного реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах казахстанского общества. Инициативный, думающий, сочетающий в себе черты добросовестности и исполнительности с навыками самостоятельности и креативности, это новый тип выпускника, востребованный на современном рынке труда. Важными компетенциями также становятся открытость новому и ориентация на развитие, нацеленность на конечный результат, готовность и способность к дальнейшему обучению и освоению новой техники. Данные ориентиры станут основными компонентами в целях учебно-воспитательного процесса.

Формирование патриотических и культурных ценностей у студентов включает проведение мероприятий, посвященных национальной культуре и истории, вовлечение студентов в волонтерские и социальные проекты, а также организацию встреч с выдающимися личностями Казахстана.

Научно-исследовательская деятельность и международное сотрудничество предполагают активное участие в международных проектах и конференциях, заключение соглашений с зарубежными партнерами, а также привлечение иностранных экспертов.

Концепция развития ТОО Многопрофильного колледжа UIB на 2024–2029 годы направлена на создание организации образования, который не только ведет не только подготовку высококвалифицированных специалистов, но

и вносит вклад в развитие гражданского общества и экономики Казахстана. Реализация данной концепции позволит колледжу стать лидером в сфере технического и профессионального образования.

7. Стратегический блок

Дорожная карта по реализации мероприятий Программы развития колледжа

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения, год/период	Ответственные	Ожидаемый результат
Усиление роли колледжа в регионе как центра подготовки конкурентоспособных и востребованных специалистов для рынка труда				
1.	Развитие функциональной грамотности студентов колледжа.	2025-2029	Заместитель директора по УР	Применение эффективных методов и технологий обучения, повышение показателя качества знаний и развитие профессиональных навыков
2.	Применение различных методов и технологий для проведения мониторинга оценки учебных достижений обучающихся.	2026-2029	Заместитель директора по УР	Высокие показатели уровня усвоения изученных материалов при проведении экзаменов, промежуточной аттестации
3.	Внедрение современных образовательных методов и подходов, для развития критического мышления и самостоятельности студентов.	2025-2026	Заместитель директора по УР	Открытые уроки, тренинги, авторские пособия
4.	Обновление диагностики текущих процессов и мониторинга учебных достижений обучающихся	2026-2027	Заместитель директора по УР	Работа с электронным документооборотом
5.	Обновление и модернизация учебной лаборатории по специальности «Менеджмент»	2027	Руководство колледжа	Ввод обновленной лаборатории в современном дизайне
6.	Создание новых лабораторий по новым специальностям	до 2029	Руководство колледжа	Открытие новых специальностей по Атласу новых профессий и ввод новых лабораторий
7.	Обновление инфраструктуры действующих лабораторий	до 2029	Руководство колледжа	Обновление до 8 лабораторий, оснащение современным оборудованием
8.	Внедрение в учебный процесс	2026	Заместитель	Привитие навыков бизнеса

	дополнительных учебных занятий по «Основам предпринимательства и бизнеса»		директора по УР	
9.	Проведение практических профориентационных мероприятий с привлечением школ и гимназий города	2025-2029	Заместитель директора по УПР	Проведение инфотуров для школьников, организация профессиональных конкурсов, мастер-классов, дня открытых дверей
10.	Формирование отраслевого образовательного кластера: определение ключевых предприятий-партнеров и заключение соглашений о сотрудничестве	2024–2025	Заместитель директора по УПР	Заключено не менее 10 соглашений с предприятиям
Перспектива 2: Создание инновационного управления образовательными процессами колледжа				
11.	Обучение административно-управленческого персонала современным принципам управления	2024-2029	Директор, заместитель директора по УР	Применение приемов эффективного управления колледжем
12.	Внедрение корпоративной культуры	2025	Заместители по УР, УПР, УМР, ВР	Формирование командной работы
13.	Автоматизация внутриколледжных процессов	2025-2029	Заместитель директора по ИТ	Электронный документооборот, цифровые журналы, платформа
14.	Реализация имиджевых проектов	2025-2026	Заместители директора по УПР	Проекты «Открытый колледж»
15.	Брендинг колледжа	2024-2026	Заместитель директора по ВР	Разработка и продвижение фирменного стиля колледжа
16.	Студенческий медиаканал	2025-2026	Заместитель директора по ВР	Создание и запуск канала с подкастами со студентами и педагогами
17.	Позиционирование колледжа в международном образовательном пространстве	до 2029	Руководство колледжа	Подписание меморандумов/соглашении, участие в конкурсах, совместных проектах
18.	Сотрудничество с бизнес-партнерами для модернизации и совершенствования системы управления	2024-2028	Руководство колледжа	Внедрение эффективных моделей управления с учетом опыта бизнес-партнеров, привлечение инвестиций и современных технологий для модернизации инфраструктуры колледжа

Перспектива 3: Внедрение современных педагогических технологий, развитие профессиональных компетенций педагогов в условиях цифровой трансформации и повышение качества подготовки специалистов				
19.	Организация ежегодных курсов повышения квалификации инновационным методам обучения, в том числе по цифровым технологиям	до 2029	Заместитель директора по УМР	Повышение качества образовательных услуг, применение трендов в образовании, содействие развитию soft skills у педагогов и студентов
20.	Проведение семинаров и мастер-классов по использованию образовательных платформ	2025-2026	Заместитель директора по УМР	Получение сертификатов
21.	Введение системы наставничества/менторства для молодых педагогов с участием опытных преподавателей.	до 2029	Заместитель директора по УМР	Договора по наставничеству, планы работы с молодых педагогов.
22.	Разработка и реализация индивидуальных образовательных траекторий для педагогов с учетом их профессиональных потребностей.	до 2029	Заместитель директора по УМР	Разработка планов для индивидуальных образовательных траекторий
23.	Участие в проверке содержания экзаменационных материалов демонстрационных экзаменов в колледже	2025-2029	Заместитель директора по УМР	Утверждение конкурсных заданий, технического описания, критерии оценивания, инфраструктурный лист
24.	Разработка и внедрение образовательной программы по новым направлениям в соответствии с Атласом новых профессии	2024-2026	Заместитель директора по УМР	Образовательные программы по новым специальностям «Дизайн интерьера», «Переводческое дело»
Перспектива 4: Актуализация образовательных программ с учетом трендов в образовании, по требованиям работодателей и Атласа новых профессий, в том числе и для подготовки по микроквалификациям, сертификация выпускников				
25.	Разработка и внедрение новых образовательных программ		Заместитель директора по УМР	Образовательные программы соответствующие современным требованиям рынка труда, в том числе с учетом Атласа новых профессий.
26.	Увеличение количества успешных предприятия-партнеров	2027	Заместитель директора по УПР	Меморандум (о шефстве)
27.	Увеличение количества студентов, обучающихся по дуальной системе	2025-2029	Заместитель директора по УПР	Реестр ПП «Атамекен»
28.	Усиление работы между предприятиями и	2025-2029	Заместитель	Совместные планы

	колледжем		директора по УПР	
29.	Привлечение специалистов с производства в качестве преподавателя специальных дисциплин	ежегодно	Заведующий отдела кадров, Заместитель директора по УПР	Заявления, Приказ
30.	Расширение спектра образовательных программ с учетом требований работодателей	2025-2029	Заместитель директора по УПР	Договор, анализ
Перспектива 5: Создание интегрированной образовательной цифровой экосистемы, обеспечивающей доступ к инновационным образовательным технологиям, персонализированному обучению и высокому качеству образовательного процесса				
31.	Аналитическая подготовка к переходу автоматизации процессов управления по направлениям	2025	Руководство колледжа	Анализ текущих образовательных технологий и платформ, определение потребностей ИТ-инфраструктуры для поддержки образовательных инноваций
32.	Модернизация ИТ-инфраструктуры для поддержки образовательных инноваций	до 2029	Руководство колледжа	Приобретение необходимого программного обеспечения, компьютерной техники
33.	Автоматизация образовательных и управленческих процессов	2026-2027	Руководство колледжа	Внедрение единой цифровой образовательной платформы колледжа с аналитикой успеваемости и посещаемости, автоматизация административных процессов, внедрение электронного документооборота
34.	Внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс	2025-2026	Заместитель директора по УМР	Повышение эффективности образовательных процессов и проектов
Перспектива 6: Воспитание высоконравственных, социально ответственных граждан, соответствующих национальной идентичности, культурного многообразия и развития страны.				
35.	Проведение мероприятий в рамках программы «Біртұтас тәрбие»	до 2029	Заместитель директора по ВР	Организация и проведение тематических мероприятий по отдельному плану
36.	Организация мероприятия, посвященных	до 2027	Заместитель	Клуб по изучению казахского,

	национальной культуре, традициям и языку		директора по ВР	русского, английского языка, активизация работы театра
37.	Изменение формата проведения родительских собраний и бесед	до 2026	Заместитель директора по ВР	Тренинги, дискуссионные клубы, мастер-классы
38.	Вовлечение студентов в молодежные движения «Жігер», «Жастар рухы», «Жас сарбаз».	до 2029	Заместитель директора по ВР	Организация и проведение тематических мероприятий
39.	Организация ежегодных соревнований и турниров по различным видам спорта	до 2029	Заместитель директора по ВР	Организация, проведение и участие в соревнованиях и турнирах по отдельному плану
40.	Развитие волонтерства через проекты «Ашық жүрек», «Қамқор»	до 2029	Заместитель директора по ВР	Заключение соглашения/меморандумов с центрами, проведение мероприятий
41.	Включение философии Абая о «Толық адам» в образовательный процесс	до 2029	Заместитель директора по ВР	Формирование нового поколения грамотных, морально устойчивых эмоционально и духовно зрелых молодых людей
42.	Усиление деятельности студенческого парламента и органов самоуправления	до 2029	Заместитель директора по ВР	Активное участие в жизни колледжа, привитие лидерских и организационных навыков у студентов
Перспектива 7: Развитие научно-исследовательской деятельности среди педагогов и студентов колледжа, развитие международного сотрудничества				
43.	Развитие программ академической мобильности для студентов и педагогов	2026-2029	Руководство колледжа	Заключение новых меморандумов о сотрудничестве с зарубежными образовательными учреждениями.
44.	Внедрение программ двудипломного образования в партнерстве с зарубежными вузами.	2027	Руководство колледжа	Образовательные программы, соглашения, договора
45.	Участие в международных программах, направленных на изучение иностранных языков	2026-2029	Руководство колледжа	Обмен опытом и повышение квалификации.
46.	Проведение и участие в городских, республиканских, международных конкурсах	Ежегодно	Руководство колледжа	Положения по конкурсам

47.	Стажировки студентов и педагогов за рубежом.	2026-2029	Руководство колледжа	Соглашения, договора, программы
48.	Взаимодействие с университетами Алматы в рамках научных исследований и интеграции образовательных программ	2026-2029	Руководство колледжа	Разработка совместных образовательных программ, план работы

8. Мониторинг и оценка эффективности

Мероприятия по мониторингу и оценке эффективности колледжа, включая создание рабочей группы, ежегодную отчетность и корректировку стратегии, являются важными шагами для обеспечения успешной реализации Программы развития.

Создание рабочей группы для мониторинга реализации Программы

Постоянно действующая рабочая группа необходима для организации системного подхода к мониторингу и обеспечению координации усилий всех структурных подразделений образовательного процесса. Состав рабочей группы входят: руководитель группы (заместитель директора по УМР), заместители директора по процессам, руководители отделов, педагоги, представители студенческого совета, эксперты (возможно, внешние специалисты).

Функции рабочей группы: разработка плана мониторинга, сбор и анализ данных, подготовка отчетов и рекомендаций, организация обсуждений и обратной связи с участниками образовательного процесса.

Периодичность работы: встречи (1 раз в полугодие) для обсуждения промежуточных результатов.

9. Ежегодная отчетность о выполнении мероприятий

Ежегодный отчет составляется для оценивания прогресса в реализации Программы развития и получения информации для анализа, выработки рекомендации и принятия решения.

Отчет должен содержать пункты:

Краткое описание мероприятий, запланированных на год.

Результаты мониторинга:

- Достигнутые показатели (например, успеваемость, трудоустройство, качество образовательных программ).
- Проблемы и вызовы, с которыми столкнулся колледж.

Анализ данных:

- Сравнение с предыдущими периодами.

— Оценка эффективности использования ресурсов.

Рекомендации:

— Предложения по улучшению.

— Планы на следующий период.

Публикация отчета:

— Размещение на сайте колледжа.

— Представление на заседании педагогического совета или совета колледжа.

10.Периодическая корректировка стратегии на основе данных мониторинга

При необходимости вносятся корректировки в Программу развития, это делается для обеспечения гибкости и адаптивности Программы развития в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов.

Этапы корректировки:

Анализ данных мониторинга:

— Выявление отклонений от запланированных показателей.

— Определение причин неудач или успехов.

Обсуждение результатов:

— Проведение совещаний с участием рабочей группы, преподавателей и студентов.

— Привлечение внешних экспертов (при необходимости).

Внесение изменений:

— Корректировка целей и задач Программы развития.

— Пересмотр плана мероприятий.

— Перераспределение ресурсов.

Утверждение изменений:

— Одобрение на уровне руководства колледжа.

— Информирование всех заинтересованных сторон.

— Примеры корректировок:

— Введение новых образовательных программ.

— Увеличение финансирования определенных направлений.

— Изменение подходов к трудоустройству выпускников.

— Улучшение материально-технической базы.

Дополнительные мероприятия для повышения эффективности мониторинга

Проведение регулярных опросов:

- Студентов (удовлетворенность образовательным процессом).
- Преподавателей (оценка условий труда и профессионального развития).
- Работодателей (качество подготовки выпускников).
- Организация внешнего аудита:
- Привлечение независимых экспертов для оценки деятельности колледжа.
- Использование современных технологий:
- Внедрение программных решений для автоматизации сбора и анализа данных.
- Обучение сотрудников:
- Проведение тренингов по вопросам мониторинга и оценки для членов рабочей группы.

12. Целевые индикаторы Программы развития ТОО Многопрофильного колледжа UIВ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2024-2025 год	2025-2026 год	2026-2027 год	2027-2028 год	2028-2029 год
Стратегическое направление 1: Повышение и укрепление бренд-имиджа колледжа							
1.	Качество преподавания и обучения	%	85	87	90	93	95
2.	Доля трудоустроенных и занятых выпускников в первый год окончания колледжа	%	79	83	85	90	95
3.	Охват профориентацией общеобразовательных школ и гимназий города Алматы	ед	80	120	150	200	250
4.	Проведение инфотуров, мастер – классов, дней открытых дверей и т.д	ед	20	25	30	35	40
5.	Количество школьников от 13 до 16 лет принявших участие в профориентационных мероприятиях колледжа	ед	2000	2500	3000	3500	4000
6.	Доля выпускников, прошедших итоговую аттестацию и получивших высокие баллы	%	83	87	95	100	100
7.	Количество используемых компьютеров в учебных целях, с доступом в интернет	ед	49	49	100	150	200
8.	Количество лабораторий, оборудованных для выполнения лабораторно-	шт	3	3	6	8	10

	практических занятий и учебной практики по образовательным программам						
9.	Доля педагогических работников, имеющих квалификационную категорию «педагог-эксперт», «педагог-исследователь», «педагог-мастер», магистров в общей численности педагогических работников	%	68	78	82	84	87
10.	Доля обучающихся, получающих государственную стипендию	%	70	75	77	79	80
Стратегическое направление 2: Внедрение инновационного менеджмента в управлении							
11.	Повышение квалификации управленческого персонала по вопросам образовательного менеджмента и лидерства	ед	1	4	6	8	10
12.	Уменьшение рисков и угроз в SWOT анализе, через эффективный менеджмент	ед	5	4	3	2	2
13.	Количество семинаров по эффективному менеджменту у направленных на развитие корпоративной культуры	ед	1	3	5	7	10
14.	Получение авторства и патентов на методические и другие проекты в системе ТиППО	ед	0	1	2	4	6
Стратегическое направление 3: Внедрение инновационных образовательных технологий и создание условий для профессионального роста педагогов							

15.	Количество использование инновационные образовательные технологии (например, использование цифровых платформ, геймификации, смешанного обучения).	%	10	20	30	30	30
16.	Количество и качество образовательных продуктов, созданных с применением современных технологий (онлайн-курсы, электронные учебники, интерактивные задания).	%	5	10	10	10	10
17.	Количество внедренных элементов искусственного интеллекта в образовательный процесс	%	2	5	15	30	45
18.	Доля программ, реализуемых в формате дуального обучения и стажировок на предприятиях	%	33	40	50	60	70
19.	Количество педагогов, проходящих повышение квалификации и профессиональное развитие в области цифровых технологий и инновационных методов обучения.	%	20	30	50	80	100
20.	Количество педагогов, проходящих прошедших сертификационные курсы, тренинги или другие программы повышения	%	30	60	70	80	100

	квалификации						
21.	Доля образовательных программ, полностью интегрированных в цифровую среду	%	100	100	100	100	100
22.	Количество новых образовательных программ, разработанных с учетом ПК и стандартов WS	%	100	100	100	100	100
23.	Доля педагогов, участвующих в городских, республиканских и международных образовательных проектах	%	55	80	100	100	100
Стратегическое направление 4: Обновление содержания образовательных программ							
24.	Увеличение доли студентов дуальной системы обучения	%	18	21	30	40	50
25.	Количество педагогов вовлеченных с производства	ед	1	4	7	8	10
26.	Количество предприятий - партнеров по дуальному обучению	ед	1	3	5	7	10
Стратегическое направление 5: Развитие цифровой инфраструктуры колледжа							
27.	Доля степени интеграции цифровых технологий в учебные программы (включение модулей по цифровым навыкам, дистанционному обучению)	%	5	5	10	15	20
28.	Повышение цифровой грамотности преподавателей	ед	6	13	25	30	35
29.	Доля студентов,	%	60	70	80	90	100

	использующих цифровые технологии и платформы в обучении						
Стратегическое направление 6: Формирование патриотических и культурных ценностей у студентов							
30.	Доля участия студентов в благотворительных акциях волонтерского клуба «Ашық жүрек»	%	50	65	75	90	100
31.	Доля участия студентов вовлеченных в проекте «Қамқор»	%	80	85	100	100	100
32.	Доля участия студентов из числа студенческого парламента в экологических акциях	%	80	85	100	100	100
33.	Доля студентов колледжа, занимающихся в спортивных секциях, кружках, клубах	%	35	40	45	55	60
34.	Доля студентов колледжа победителей и призеров конкурсов различных уровней	%	15	25	40	60	80
Стратегическое направление 7: Научность образовательного процесса, международное сотрудничество							
35.	Количество студентов и преподавателей, участвующих в программах академической мобильности	ед	-	-	25	50	75
36.	Количество публикаций в научных журналах, популярных министерствах просвещения	ед	3	5	8	10	12
37.	Количество победителей и участников научных	ед	16	11	20	24	27

	конкурсов на разных уровнях						
38.	Количество проведенных научных конкурсов и конференций.	ед	2	2	3	4	5
39.	Количество реализованных программ академической мобильности.	ед	—	—	1	2	2
40.	Число реализованных совместных международных исследовательских проектов.	ед	—	—	1	1	1
41.	Количество образовательных программ разработанных совместно с вузами	ед	—	—	2	2	3

Заместитель директора по УР



Исмагамбетова М.Т.

Заместитель директора по ВР



Тлеуова Ж.С.

Заместитель директора по УМР



Сисенбаева А.Ж.